

Kaufmotive am forstlichen Liegenschaftsmarkt

Qualitative Analyse einer bundesweiten Liegenschaftstransaktion
der österreichischen Bundesforste AG



Die Österreichische Bundesforste AG musste ein umfangreiches Land- und Forstimmobiliensortiment von circa 25 000 Hektar (Wert ca. € 181,7 Millionen) zum Verkauf anbieten, um zwölf Trinkwasserseen im Süden Österreichs zu kaufen.

Ziel dieser Arbeit war es, bundesweit die Kaufmotive am land- und forstwirtschaftlichen Immobilienmarkt zu beleuchten. Im Theorieteil wurden Motivationsforschung und Motivations-theorien dargestellt. Weiters wurde der Immobilienmarkt, da er aufgrund seiner Struktur und Besonderheiten dem land- und forstwirtschaftlichen Liegenschaftsmarkt am ähnlichsten ist erläutert.

Die Empirie analysierte, ob das Wissen über Motive der potentiellen Käufer und die gezielte Kommunikation für den Erfolg einer land- und forstwirtschaftlichen Liegenschaftstransaktion ausschlaggebend sind. Zur Überprüfung der Hypothese wurden die Ergebnisse der Grundverkehrsstatistik der ÖBF AG über die ersten Liegenschaftstransaktionen dargestellt und interpretiert. Außerdem wurde eine bundesweite Befragung von Experten durchgeführt, wobei folgende Schwerpunkte behandelt wurden: Informationsstand, bekanntes Angebot und empfundene Preispolitik, Kaufmotive und Interessenten.

Mag.^{FH} Friedrich J. Bleier,

Ganzheitliche Ressourcen- & Marktentwicklung
für Land- & Forstgüter, Kommunen, Investoren
in Österreich, Schweiz, EU und Osteuropa,
sowie Imageprojekte im Naturschutz
unter FJ. BLEIER *GREEN DEVELOPER*®



Bestellung:

Erschienen beim Verlag Dr. Müller; Saarbrücken

ISBN: 978-3-639-05919-9

Onlinebestellung bei sämtlichen Portalen möglich:

www.amazon.de; www.buecher.de; www.buchmedia.at, etc.